

Министерство культуры, национальной политики и архивного дела
Республики Мордовия
Государственное бюджетное учреждение Республики Мордовия
дополнительного образования «Республиканская детская
музыкальная школа-интернат»

ПРИКАЗ

от 28 апреля 2025 года

№41/1

**Об утверждении дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы «Креативные индустрии»**

В соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 12, 75, 101), приказом Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «Креативные индустрии» общей трудоёмкостью 630 часов (приложение).

Директор
Республиканской детской
музыкальной школы-интернат



Иванов А. В.

Приложение
к приказу №35/01-08
от 25 июня 2024 года

Министерство культуры, национальной политики и архивного дела
Республики Мордовия

Государственное бюджетное учреждение Республики Мордовия
дополнительного образования «Республиканская детская
музыкальная школа-интернат»

ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Креативные индустрии»

Разработчик: Чикин А. А. заведующий ШКИ

Саранск 2025

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Креативные индустрии» (далее - Программа) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 года № 678-р);

- Концепцией развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р;

- Постановлением Правительства РФ от 24.12.2021 года № 2441 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие культуры»;

- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Письмом Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию, дополнительных общеразвивающих программ (включая разно уровневые программы)»;

- Приказом Минобрнауки России № 816 от 23.08.2017 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Санитарными правилами СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- локальными актами Государственного бюджетного учреждения Республики Мордовия дополнительного образования «Республиканская детская музыкальная школа-интернат», регламентирующими организацию образовательного процесса.

1. Актуальность, направленность и особенности реализации образовательной программы

В современной России успешно развивается процесс создания школ креативных индустрий и организаций сферы культуры, имеющих лицензии на осуществление образовательной деятельности, а так же внедрения в них эффективных моделей коммуникации с обучающимися, направленных на повышение качества оказываемых организациями услуг, в целях реализации инициативы социально-экономического развития Российской Федерации «Придумано в России».

В Саранске в 2025 году на ресурсной базе Государственного бюджетного учреждения Республики Мордовия дополнительного образования «Республиканская детская музыкальная школа-интернат» создано специализированное образовательное структурное подразделение дополнительного образования – «Школа креативных индустрий» (далее – ШКИ).

Это учебный центр, где современный подросток сможет актуализировать свой творческий потенциал в одном или нескольких направлениях креативных индустрий. В школе креативных индустрий реализуются общеразвивающие программы в сфере современной электронной музыки; звукорежиссуры; фото- и видеопроизводства.

Дополнительная общеразвивающая программа «Креативные индустрии», её содержание и сроки обучения разработаны и утверждены в учреждении, осуществляющем образовательную деятельность, – Государственном бюджетном учреждении Республики Мордовия дополнительного образования «Республиканская детская музыкальная школа-интернат» (далее – РДМШИ).

Программа предназначена для реализации в контексте дополнительного образования (подвид дополнительного образования: дополнительное образование детей) и имеет культурно-просветительскую направленность, включающую взаимодействие художественного творчества и интерактивных цифровых технологий.

Цель программы: ознакомление обучающихся со знаниями и навыками в сфере креативных (творческих) индустрий (технологий).

Реализация Программы обеспечивает формирование и развитие творческих способностей, организацию свободного времени, адаптацию к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, поддержку талантливых и одаренных детей. Программа учитывает возрастные и индивидуальные особенности детей.

ШКИ включает 3 студии, каждая из которых соответствует одному из направлений креативных индустрий: студию фото- и видеопроизводства; студию современной электронной музыки и студию звукорежиссуры.

В качестве педагогов, проектных наставников и разработчиков образовательных программ привлекаются действующие специалисты из различных сфер креативных индустрий: медиа и коммуникаций, интерактивных цифровых технологий, обладающие успешным опытом реализации творческих проектов и владеющие разнообразными практиками обучения и повышения квалификации с использованием актуальных российских и зарубежных программ.

В рамках данной программы образовательный опыт обучающихся может быть сформирован путём освоения основных этапов производства различных творческих проектов (продуктов) и реализации собственных проектов.

Главная особенность данной программы – модульная структура, включающая знакомство, выбор и последовательное погружение в одно из

направлений ШКИ, меж студийное взаимодействие и обучение посредством проектной деятельности (индивидуальной и командной), рефлексию полученного опыта и разбор практических кейсов (в том числе работу над улучшениями созданных креативных продуктов) для дальнейшего совершенствования практических навыков.

Программа предусматривает два этапа:

первый год обучения – знакомство обучающихся со спецификой креативных индустрий в целом и занятия в каждой из студий;

второй год обучения – учащийся выбирает одну из студий (или одну из специализаций студий) для углубленного обучения и посещает её в течение года.

Региональная специфика Программы учитывает текущую ситуацию по развитию креативных (творческих) индустрий в Республике Мордовия и выражается в создании арт-кластера и арт-резиденции как инфраструктуры поддержки.

Вследствие увеличения количества благоустроенных творческих пространств и появления новых креативных кластеров остро ощущается дефицит специалистов, имеющих соответствующий уровень компетенций в сфере креативных индустрий.

Процесс формирования компетенций у молодёжи в сфере креативных индустрий должен начинаться ещё в подростковом возрасте и стать непрерывным. ШКИ в данной системе выступает звеном первичной ориентации граждан в системе координат современного творческого мира. На начальной ступени обучения каждый может познакомиться с актуальными видами креативных профессий, развить креативное мышление.

В этом контексте ШКИ выступает и как место объединения и коммуникации креативных (творческих) граждан, и как интерактивная площадка для подростков с творческим потенциалом, с целью вовлечения их в дизайн-деятельность, и как образовательный центр для получения компетенций в сфере креативных (творческих) технологий, способствующих активному развитию креативных индустрий, с гибкой, умной и продуманной программой, опирающейся на региональный компонент. Его специфика заключается в освоении истории родного края, этнического прошлого своего народа, что позволяет сохранить культурную среду, которая создавалась предками в тесном единстве с фольклором, устным народным творчеством, жизненным укладом, ремесленными традициями и общей культурой.

В рамках Программы параллельно с изучением специализированных дисциплин допускаются ознакомительные курсы по основам мировой художественной культуры, драматургии, предпринимательской деятельности и др., проведение тренингов по командному сотворчеству, посещение театров, просмотры фильмов с обсуждением.

2. Обучающиеся по программе «Креативные индустрии»

В ШКИ получать дополнительное образование и развивать творческие навыки могут ученики 5-11 классов общеобразовательной школы, имеющие интерес к изучению различных направлений креативных технологий (современная электронная музыка, звукорежиссура, фото- и видеопроизводства), готовые к работе в группе и участию в проектной деятельности.

Особенности состава обучающихся: смешанный по возрасту состав, групповое, обучение.

Форма обучения: очная с элементами дистанционного обучения.

3. Объём и сроки реализации программы

Срок реализации программы – 2 года:

1-й год обучения – с сентября по май (315 часов на группу не более 10 человек);

2-й год обучения – с сентября по май (315 часов на группу не более 10 человек).

Объём программы – 630 академических часов.

График проведения занятий: 3 дня в неделю – 3 раза по 3 академических часа.

Продолжительность одного академического часа составляет 40 минут. После каждого часа занятий запланирован перерыв для отдыха и проветривания продолжительностью 5-10 минут.

4. Цели программы:

Цели: знакомство обучающихся с креативными индустриями путём проектной работы с привлечением представителей конкретных творческих профессий; помощь обучающимся в определении направления специализации и дальнейшей профессиональной ориентации.

5. Задачи программы

5.1. Обучающие:

– сформировать целостную ориентацию в спектре направлений креативных индустрий;

– обеспечить освоение этапов производства творческих продуктов: подготовительный (препродакшн), сам процесс (продакшн), производство и дальнейшее использование продукта (постпродакшн);

– научить создавать/реализовывать творческие проекты с использованием современных цифровых технологий в одном из направлений креативных индустрий.

5.2. Развивающие:

– освоить алгоритм действий и различных методов анализа задач и кейсов из креативной индустрии;

– развить навыки организации самостоятельной работы и работы в команде;

- применить полученные знания и навыки при реализации творческих проектов в рамках программы;
- сформировать опыт самостоятельной и коллективной творческой проектной деятельности.

5.3. Воспитательные:

- привлечь обучающихся к сотрудничеству на основе общего коллективного творчества;
- сформировать и развить умение работать в команде, умение выслушать друг друга;
- воспитать чувство ответственности за партнеров и за себя;
- сформировать умение поэтапного распределения задач для достижения поставленной цели;
- воспитать стремление к самостоятельности и проявлению инициативы.

6. Условия реализации программы

6.1. Условия приёма на обучение по программе:

Общее число обучающихся на бюджетной основе обучения – 60 человек, сформированных в группы не более 10 человек для работы по студиям.

Творческие испытания при приёме не предусмотрены.

6.2. Особенности организации образовательного процесса, формы, технологии и методы обучения:

Образовательный процесс организован очно с элементами дистанционного обучения, вариативностью рабочих образовательных программ в каждой студии.

Формы организации образовательного процесса: лекция, тренинг, беседа, встреча с интересными людьми, выставка, защита проектов, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, практическое занятие, презентация, творческая мастерская, фестиваль, экскурсия.

Используемые педагогические технологии – технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология модульного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности, технология развития критического мышления через чтение и письмо, технология портфолио, технология образа и мысли, технология «Дебаты» и др.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей с особенностями развития организуется образовательный процесс по дополнительным общеобразовательным программам с учетом особенностей психофизического развития указанных категорий обучающихся.

Методы обучения: словесный, наглядный, практический; объяснительно иллюстративный, репродуктивный, исследовательский, проблемный; игровой дискуссионный, проектный и др.

Формы организации деятельности обучающихся на занятиях: фронтальная, коллективная, групповая, подгрупповая, индивидуально-групповая.

7. Материально-техническое оснащение образовательного процесса

Материально-техническое и информационное обеспечение представлено ниже для каждой студии.

7.1. Студия звукорежиссуры

Студия предназначена для проведения теоретических и практических занятий, для производства аудио материала (записи, сведения, мастеринга, монтажа). Предполагается запись вокала и живых инструментов, возможность разделения акустических зон. Количество обучающихся 10 человек и преподаватель. Студия должна иметь площадь не менее 44 кв. метров.

Оборудование: стул аудиторный, столы компьютерные, изоляционная кабина, мониторы ЖК, процессор, рекордеры, ноутбук, наушники, портативная активная акустическая система, микрофоны, радиосистемы, звуковые карты, источник бесперебойного питания, программно-аппаратный комплекс, жалюзи вертикальные, жалюзи рулонные, микшерный пульт.

7.2 Студия современной электронной музыки

Студия предназначена для проведения теоретических и практических занятий, для производства аудио материала (записи, сведения, мастеринга, монтажа). Предполагается запись вокала и живых инструментов, возможность разделения акустических зон. Количество обучающихся 10 человек и преподаватель. Студия должна иметь площадь не менее 44 кв. метров.

Оборудование: стул аудиторный, столы компьютерные, мониторы ЖК, процессор, рекордеры, ноутбук, наушники, портативная активная акустическая система, микрофоны, звуковые карты, источник бесперебойного питания, программно-аппаратный комплекс, жалюзи

вертикальные, жалюзи рулонные, микшерный пульт, миди клавиатуры, синтезатор.

7.2. Студия фото- и видеопроизводства

Студия предназначена для проведения учебных занятий по различным направлениям фотографии и видеопроизводства.

Оборудование: шкафы, стеллажи, столы ученические, столы для преподавателя, стулья ученические, кресло для преподавателя, экран, компьютеры, наушники, программное обеспечение, хранилище данных, ноутбуки, видеокамера, камера со стабилизатором, набор объективов, полнокадровая беззеркальная камера со стандартными объективами, дополнительные аккумуляторы к камерам и соответствующим к ним зарядным устройством, SD-карты, наборы фотографических фонов, кино хлопушка, видео штативы, фото штативы, слайдер с возможностью программирования движения, лайтбокс для проведения предметной фотосъёмки, квадрокоптер с сенсорным экраном, программа хромакей (зелёный фон); комплекты записи звука, включая петличные и направленные микрофонные системы для съёмок интервью, диалогов и драматических сцен, рассеиватель тумана (хейзер), экшн-камера, широкоформатный принтер, устройства для видео захвата.

8. Кадровое обеспечение реализации программы

Общие требования к преподавательскому составу (кадровое обеспечение):

- среднее профессиональное или высшее образование по специализациям ШКИ;
- наличие педагогической квалификации и эффективного опыта преподавания или иной педагогической деятельности по направлениям школы;
- уверенное знание преподаваемого направления, развитые коммуникативные навыки, способность ясно и просто донести основную идею;
- желательное стремление к постоянному изучению новых технологий, программ и инструментов,
- креативность и нестандартный подход к решению задач;
- навыки работы в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- компетенция в сфере инновационной деятельности;
- умение находиться в тренде;
- умение создавать необходимую атмосферу для взаимодействия с учащимися, поддерживать с ними контакт на уровне сотрудничества и сотворчества, стимулируя стойкий интерес к изучаемым дисциплинам и познавательную активность;

– умение видеть процесс и результат собственной педагогической деятельности;

– художественные способности, эстетический вкус, чувство стиля, гармонии и симметрии.

9. Планируемые результаты освоения программы

9.1. Обобщённые требования к знаниям, умениям и навыкам:

– умение создавать творческие проекты с использованием современных цифровых технологий в одном из направлений креативных индустрий;

– обладать навыками организации самостоятельной работы обучающихся и работы в команде;

– уметь применять полученные знания и умения при реализации творческих проектов в рамках образовательной программы;

– осуществлять самостоятельную и коллективную творческую проектную деятельность;

– уметь поэтапно распределять задачи для достижения поставленной цели.

9.2. Личностные:

– обучающийся уважительно и доброжелательно относится к другим обучающимся, педагогам и работникам;

– обучающийся ответственно относится к обучению;

– обучающийся развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;

– обучающийся может организовать самостоятельную деятельность, умеет работать в команде; учащийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для улучшений в дальнейшей деятельности;

– обучающийся развивает художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства.

9.3. Мета предметные:

– обучающийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание, демонстрирует умение принимать и сохранять учебную задачу;

– обучающийся адекватно оценивает результаты своей работы и получившийся творческий продукт, соотносит его с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;

– обучающийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественно-творческой и проектной деятельности;

– обучающийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;

– обучающийся активно использует язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для освоения содержания образовательной программы (литература, окружающий мир, родной язык и др.);

– обучающийся знает основные этапы создания творческого продукта: подготовительный (препродакшн), сам процесс (продакшн), производство и дальнейшее использование продукта (постпродакшн);

– обучающийся знает несколько ресурсов (в том числе профессиональных) для размещения своих творческих проектов;

– обучающийся может создать востребованные обществом и выбранной (предпочитаемой) индустрией креативные (творческие) продукты;

– обучающийся владеет навыками создания креативного продукта на стыке индустрий, навыками анализа кейсов творческих решений в разных отраслях;

– обучающийся владеет навыками проектной и исследовательской деятельности и имеет опыт решения художественных и управленческих задач.

9.4. Предметные (по студиям)

Звукорежиссура:

Специализация - студийная звукорежиссура

- учащийся знает устройство и принципы работы в студии звукозаписи, может применить свои знания на практике для организации своей работы в любой студии звукозаписи;

- учащийся знает этапы создания музыкального продукта и их наполнение, создаёт аудио продукт следуя изученной последовательности этапов;

- учащийся создаёт аудио продукт, следует принципам работы со звуком (громкость, электробезопасность, акустика, правила использования микрофонов, усилителей и предусилителей) и использует подходящий для решения поставленной задачи формат звукового файла;

- учащийся записывает вокал и музыкальные инструменты, используя звуковое оборудование, правила акустики, особенности вокала и музыкальных инструментов и оценивает полученный результат (качество сигнала, уровень шума, соответствие художественному замыслу);

- CUBASE;

- учащийся записывает и редактирует звук с использованием функционала учащийся воссоздает и моделирует акустическое пространство для решения поставленной задачи и соответствия результаты

художественному замыслу; - учащийся сводит аудиоматериала и проводит мастеринг (финальная обработка) под конкретные условия использования аудиоматериала;

- учащийся создает аудиоматериал в соответствии с принципами продюсирования звука и оценивает качество звучания фонограммы;

- учащийся в процессе записи и обработки звука использует различное оборудование: компьютер, микрофоны, звуковые карты, микшерный пульт, миди контроллеры, акустические мониторы, рекордеры.

Специализация - звуковой дизайн:

- учащийся знает основы психоакустики и применяет эти знания для создания звука или звукового эффекта, более полно учитывающего восприятие звука человеком;

- учащийся понимает природу звука, синтезирует звук и делает семплы для использования их в звуковом дизайне и при создании музыки;

- учащийся создает собственные тематические библиотеки звуков с помощью звукового оборудования и специального программного обеспечения для использования их в звуковом дизайне и при создании музыки;

- учащийся создает комплексное многорожечное звуковое сопровождение к видеоряду (шумы, музыкальное сопровождение, озвучка) с помощью звукового оборудования и специального программного обеспечения;

- учащийся умеет записывать звук в разных условиях и пространствах (открытое пространство, студия, съемочный павильон) с помощью правильно подобранного оборудования и с учетом сценарного плана;

- освоить навыки работы со звуковым оборудованием (микрофоны, рекордеры, миди клавиатура, звуковая карта, наушники) и специальным программным обеспечением (CUBASE и др.). Специализация - современная электронная музыка

Современная электронная музыка

- учащийся знает историю зарождения и развития музыки с древних времен по настоящее время, ключевых композиторов (музыкальных деятелей), по музыкальному отрывку может определить период его создания и сформулировать ключевые характеристики данного периода;

- учащийся знает элементарную теорию музыки, ориентируется в музыкальных понятиях, терминах и может применить свои знания на практике для создания звуковых фрагментов, музыкальных композиций и звукового сопровождения с использованием музыкальных инструментов, и компьютера;

- учащийся знает основные жанры классической и современной музыки, их особенности, стиль звучания, характерный набор инструментов, ключевых композиторов и музыкальных деятелей в каждом жанре;

- учащийся знает основные типы оборудования, используемые электронными музыкантами в процессе создания и исполнения электронной музыки;- учащийся знает, как устроен звук и цифровой сигнал;

- учащийся понимает основные принципы построения электронной композиции и применяет знания на практике;

- учащийся создаёт и редактирует звуковые фрагменты, музыкальные композиции и звуковое сопровождение при помощи звуковых и музыкальных инструментов VST в среде Ableton Live с использованием миди клавиатуры и миди контроллера;

- учащийся знает базовые принципы сведения звука и может настроить музыкальный, частотный, динамический баланс для одной конкретной композиции;

- учащийся понимает природу звука, синтезирует звук и делает семплы для использования их в звуковом дизайне и при создании музыки;

- учащийся знает принципы продажи музыкальной композиции, сервисы для стриминга, площадки для совместной работы с артистами, дистрибьюторские площадки;

- учащийся знает мировую и российскую историю диджеинга и представляет какое оборудование может быть использовано в диджеинге;

- учащийся умеет работать с цифровым и/или виниловым DJ оборудованием и DJ миди контроллером, а также техники сведения музыкальных композиций с использованием этого оборудования;

- учащийся получил представление о музыкальной индустрии (радио, телевидение, интернет), оформлении и использовании авторских прав в музыкальной индустрии, способах дистрибуции, стриминга и монетизации.

- учащийся умеет работать с частотами для классического сведения;- учащийся знает основные виды сведения, используемые диджеями в процессе создания микса;

- учащийся знает источники материалов для создания микса;

- учащийся понимает основные принципы создания гармоничного микса и готов применять знания на практике;

- учащийся самостоятельно создаёт микс, демонстрирующий все навыки, приобретённые за период обучения;

- учащийся получил представление о музыкальной индустрии (радио, телевидение, интернет), оформлении и использовании авторских прав в музыкальной индустрии, способах дистрибуции, стриминга и монетизации.

Фото- и видеопроизводство:

Специализация – фотография

- учащийся знает историю возникновения фотографии и ключевые этапы и ярких представителей мирового фотоискусства, по фотографии может определить период ее создания, возможного автора и сформулировать ключевые характеристики данного периода;

- учащийся знает различные жанры фотографии (пейзаж, портрет, деловая фотография и др.) и присущие им каноны, может применить свои знания для создания фотографии в соответствующем жанре;

- учащийся снимает фотографии в различных жанрах, используя различные техники работы со светом (естественный дневной свет, сумерки и ночная съемка, студийный импульсный свет, источники постоянного света), подбирая подходящие объективы и другие инструменты фотосъемки (штативы, фильтры, рассеиватели и др.) для полноценного решения творческой задачи;

- учащийся снимает фотографии соблюдая основные правила фотосъемки - технические требования (разрешение, ISO, тип сжатия), параметры съемки (баланс белого, экспозиция) и творческая составляющая (композиция кадра, фокус, световая схема, цвета, идея);

- учащийся сортирует отснятый материал и выбирает лучшие снимки (технические и художественные критерии), проводит первичную обработку

одного или серии снимков в Adobe Lightroom (коррекция экспозиции, теней, светлых участков, цвета и др.);

- учащийся делает постобработку снимка в Adobe Photoshop, используя такие инструменты как слои, маски, корректирующие слои, кисти и другие, устраняет недочеты фотосъемки и дополняет фотографию различными художественными элементами;

- учащийся в процессе фотосъемки использует различное основное и вспомогательное оборудование: камеры, объективы, фильтры для объективов, вспышки, рассеиватели, стойки, студийные фоны, квадрокоптер для фото и видеосъемки;

- учащийся создает собственное профессиональное цифровое портфолио на одной или нескольких специальных платформах, самостоятельно оценивает и выбирает лучшие работы.

Специализация – видеопроизводство

- учащийся знает историю возникновения кинематографа и этапы эволюции видеопроизводства, может определить по отрывку видео период его создания, кратко описать характерную для этого периода технику и оборудование;

- учащийся знает несколько типологий и классификацию и особенности жанров кино и видео, понимает какие задачи решает видео в конкретном жанре, может применить свои знания для создания видео в соответствующем жанре;

- учащийся снимает видео в различных жанрах, используя разные типы камер для съемки (разные марки, разные размеры матриц - полный кадр и кроп-фактор) с учётом разных световых условий (естественный дневной свет, сумерки и ночная съемка, источники постоянного света, разной световой температуры)

- учащийся снимает видео соблюдая основные правила видеосъемки: технические критерии (разрешение, фреймрейт, ISO), параметры съёмки (баланс белого, экспозиция) и творческая составляющая (композиция кадра, движение в кадре, фокус, расстановка света);

- учащийся использует базовые инструменты видеомонтажа в Adobe Premiere (склейка кадров, обрезка клипов, синхронизация со звуковой дорожкой, базовая цвет коррекция, экспорт с заданными параметрами) для сборки видео продукта из отснятого материала;

- учащийся использует Adobe Media Encoder для работы с разными форматами видеофайлов (конвертация файлов, создание прокси);

- учащийся в процессе видеосъемки использует различное основное и вспомогательное оборудование: камеры, объективы, фильтры для объективов, источники света, рассеиватели, стойки, студийные фоны, штативы, электронный стедикам, моторизованный слайдер, квадрокоптер для фото и видеосъемки;

- учащийся создаёт собственный demoreel (showreel) на одной или нескольких специальных платформах, самостоятельно оценивает и выбирает лучшие работы. Специализация - видеомонтаж и моушн-дизайн

- учащийся знает теорию и историю возникновения видеомонтажа;

- учащийся знает принципы использования моушн дизайна в сфере видеопроизводства и может предложить варианты использования моушн дизайна для конкретного видео;

- учащийся монтирует видео в соответствии с основными этапами и принципами монтажа;

- учащийся знает принципы цвет коррекции и сделать первичную обработку видео (коррекция экспозиции, светлых участков, теней, баланса белого) и грейдинг (тонирование видео, творческая обработка);

- учащийся осматривает, анализирует и отбирает кадры из предложенного материала, предлагает варианты монтажа и собирает видео продукт;

- учащийся выстраивает сюжет и логику видеоряда в соответствии с поставленной задачей (хронометраж, сюжет, настроение, замысел);

- учащийся монтирует готовый видео продукт используя разные инструменты и приёмы видеомонтажа и цвет коррекции в Adobe Premiere, понимая их взаимосвязь и влияние на итоговый результат;

- учащийся использует разные инструменты и приёмы моушн дизайна в Adobe After Effects добавляя в видео различные спецэффекты (замена фона с использованием хромакея, анимированный текст, трекинг) в соответствии с сюжетом и логикой видеоряда;

- учащийся использует Adobe Media Encoder для работы с разными форматами видеофайлов (конвертация файлов, создание прокси);

- учащийся создаёт собственный demoreel (showreel) на одной или нескольких специальных платформах, самостоятельно оценивает и выбирает лучшие работы.

10. Учебный план образовательной программы «Креативные индустрии»

№ п/п	Наименование предметных областей, учебных предметов	1 год обучения		2 год обучения		Промежу- точная аттестация	Итоговая аттестация
		Кол- во часов всего	Кол-во часов в неделю	Кол- во часов всего	Кол-во часов в неделю		
1.	Модуль 1 Введение в креативные индустрии	18	9				
2.	Модуль 2 Направления креативных индустрий	216	9				
2.1	Студийная звукорежиссура	36	9				
2.2	Звуковой дизайн	36	9				
2.3	Звук	36	9				
2.4	Современная электронная музыка	36	9				
2.5	Фотография	36	9				
2.6	Видеопроизводство	36	9				
3.	Модуль 3 Проект	81	9			Зачет	
4.	Направления креативных индустрий			225	9		
4.1	Студийная звукорежиссура			225	9		
4.2	Звуковой дизайн			225	9		
4.3	Звук			225	9		
4.4	Современная электронная музыка			225	9		
4.5	Фотография			225	9		
4.6	Видеопроизводство			225	9		
4.7	Меж студийный проект			90	9		Защита проекта
Общее количество часов		315		315			

11. Промежуточная и итоговая аттестация обучающихся

1- й год обучения:

Промежуточная аттестация по дополнительной общеразвивающей программе «Креативные индустрии» предусмотрена в форме зачета.

Зачеты в рамках промежуточной аттестации проводятся на завершающих занятиях. Программой предполагается создание с помощью изученных средств и технологий промежуточной полноценной работы –

творческого проекта, анализ которой и является основной оценки на зачете, также учитывается знание изученного материала.

2-й год обучения:

Итоговая аттестация предполагает создание и защиту меж студийного или иного проекта.

Промежуточная и итоговая аттестации обучающихся проводятся в рамках учебного времени, отводимого на занятия в один из последних дней учебного года (по утверждённому графику).

**12. Календарный учебный график реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Креативные индустрии»**

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09.2025	04.06.2026	35	315	3 раза в неделю по 3 часа
2 год	01.09.2026	04.06.2027	35	315	3 раза в неделю по 3 часа

Общая продолжительность учебных недель в год: 35 (тридцать пять).

Каникулы:

Осенние – 1 неделя;

Зимние – 2 недели;

Весенние – 1 неделя;

Летние – 13 недель.

13. Литература и Интернет-ресурсы, рекомендуемые для реализации программы «Креативные индустрии»

Литература для педагогов и обучающихся:

1. Гиршови, Л. Об уличном музицировании как следствии высокопрофессионального обучения детей музыке. – Москва : Иностранная литература, 2005. – Текст : непосредственный.

2. Кандаурова, Л. Как слушать музыку. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – Текст : непосредственный.

3. Назайкинский, Е. Еще раз о музыковедческих терминах и понятиях. Музыковедение к началу века: прошлое и настоящее. Москва : РАМ им. Гнесиных, 2002. . – Текст : непосредственный.

4. Росс, А. Дальше - Шум. 2012. . – Текст : непосредственный.

5. Холопов, Ю.Н. Музыка XX века в вузовском курсе анализа музыкальных произведений (1977). Современная музыка в теоретических курсах вуза: сб. трудов Ин-та им. Гнесиных. Москва, 1980. . – Текст : непосредственный.

6. Цареградская, Т.В. Курс современной музыки как педагогическая проблема. Музыкальное образование в контексте культуры: вопросы теории, истории и методологии: материалы междунар. науч. конф. 26-29 октября 2004 года. РАМ им. Гнесиных. М.: РАМ им. Гнесиных, 2004. . – Текст : непосредственный.

7. Эко, У. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки: учеб.-метод. пособие пер. с ит. Е. Костюкович. Москва : Книжный дом «Университет», 2003. . – Текст : непосредственный.

1. Акустика / А.П. Ефимов, А.В. Никонов, М.А. Сапожков, В.И. Шоров; под ред. М.А. Сапожкова. – Москва : Радио и связь, 1989. . – Текст : непосредственный.

2. Белунцов, В. Новейший самоучитель работы на компьютере для музыкантов. – Изд-е 3.- Москва: Десс, 2003. – Текст : непосредственный.

3. Богачев, Г. CUBASE. - Москва: "Мелограф", 1998. – Текст : непосредственный.

4. Володин, А. Электромusыкальные инструменты. - Москва : "Музыка", 1979 . – Текст : непосредственный.

5. Данса, А. Безграничные возможности MIDI: формат XG. – Текст : непосредственный // Компьютер Пресс, 1997. - № 9.

6. Динов, В. Звуковая картина. – Санкт-Петербург : Геликон плюс, 2000. – Текст : непосредственный.

7. Домашний компьютер, 1997. - № 3. Павленко А. WaveLab 1,5 и Saund Forge 4,0 — новый стандарт редактирования звука – Текст : непосредственный // Мир ПК. 1997. - № 6.

8. Дубровский, Д. Компьютер для музыкантов любителей и профессионалов. – Москва : "Триумф", 1999 . – Текст : непосредственный.

9. Живайкин, П. 600 звуковых и музыкальных программ. — СанктПетербург : "BNV -Санкт-Петербург", 1999. – Текст : непосредственный.

10. Загуменнов, А. П. Plug-ins. Встраиваемые приложения для музыкальных программ. - Москва : "ДМК", 2000. – Текст : непосредственный.

1. Гук, А. А. История любительского кино-, фото- и видео творчества : учебное пособие / А. А. Гук. - Кемерово : КемГИК, 2020. — 133 с. — ISBN 978- 5-8154-0545-5. — Текст : электронный // Лань : электронно21 библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174719> (дата обращения: 05.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Долин, А. Как смотреть кино. - Москва: Альпина Паблишер, 2020 . – Текст : непосредственный.

3. Иттен, И. Искусство цвета. - Москва : Аронов 2020. – Текст : непосредственный.

4. Келби, С. Цифровая фотография. - Москва : Вильямс, 2017. . – Текст : непосредственный.

5. Лапин, А. Фотография как... - Москва : Эксмо, 2010. – Текст : непосредственный.

6. Соколов, А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. - Москва : А. Г. Дворников, 2010. – Текст : непосредственный.

7. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А. И. Соловьев. — Минск : БГУ, 2018. — 279 с. — ISBN 978-985566-592-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180506> (дата обращения: 5.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Стокман, С. Как снять отличное видео. Книга для тех, кто мечтает снимать. Москва : Эксмо-пресс, 2019. — Текст : непосредственный.

9. Фриман, М. Взгляд фотографа. Как научиться разбираться в фотоискусстве, понимать и ценить хорошие фотографии. Москва : Добрая книга, 2019. . — Текст: непосредственный.

10. Фриман, М. Дао цифровой фотографии. Искусство создавать удачные фотоснимки. - Москва: Добрая книга, 2018 . — Текст : непосредственный

Литература для родителей:

1. Мурашев А. Другая школа. Откуда берутся нормальные люди. М.: Эксмо, пресс, 2019.

2. Стейнберг Л. Переходный возраст. Не упуси момент. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.

3. Долин А. Как смотреть кино. М.: Альпина Паблишер, 2020.

4. Кандаурова Л. Как слушать музыку. М.: Альпина Паблишер, 2020.

5. Загмайстер С., Уолш Д. О Красоте. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020.

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека «Шоу Консалтинг»: <http://lib.showconsulting.ru/>

2. А. В. Мельник. Театрально-концертное постановочное освещение. Основы постановочного видео:

<https://lightsoundnews.ru/a-melnik-teatralno-kontsertnoe-postanovochnoe-osveshhenie-osnovy-postanovochnogo-video>

3. Информационная библиотека для звукорежиссеров и любителей <https://soundmain.ru/>

4. Библиотека ресурсов для обучения звукорежиссуре: <https://mixwiththemasters.com>

5. Вебинары и тьюториалы по звукорежиссуре: <https://www.puremix.net> <https://www.producelikeapro.com>

Директор
Республиканской детской
музыкальной школы-интернат



Иванов А. В.